



# Tips de marketing digital para emprendedoras galleteras y sus familias



Con el programa Girl Scout Cookie Program®, tienes la oportunidad única de participar en marketing y ventas en línea, conocer qué es el e-commerce y aprender a pensar como emprendedora.

Sigue estos cuatro pasos en tu negocio de galletas y aprovecha tu web de Digital Cookie® y las redes sociales para llevar tu marketing de galletas a otro nivel.

**Tip de seguridad:** Las girl scouts de todas las edades deben desarrollar, junto con sus mamás, papás, tutores o cuidadores, un plan para promover sus negocios en línea de manera segura. Si tienes menos de 13 años, solo la persona adulta encargada de ti puede hacer posts por ti, pero todas las niñas tienen que participar activamente en el marketing de su negocio de galletas.



**Al fijar las metas de tu negocio de galletas, piensa en cómo aprovechar el marketing digital para alcanzarlas.** Imagina clientes de tu comunidad que no conozcan a ninguna girl scout. Llégale a más gente compartiendo tu enlace seguro de Digital Cookie®. No olvides estos puntos importantes:

- **Sé honesta.** ¡Sí, la Ley de Girl Scouts también se aplica a tu técnica de ventas! En todo lo que escribas sobre tu negocio de galletas en Digital Cookie®, campañas de marketing digital, etc., sé honesta, directa y accesible.
- **Crea un sentido de urgencia.** ¡Después de todo, la temporada de Galletas Girl Scouts solo llega una vez al año! Para motivar a la gente a comprar, puedes publicar los días que faltan para la fecha límite de pedidos. Utiliza lenguaje que anime a los clientes potenciales a comprarte en el momento.
- **Causa una buena impresión.** Pon fotos llamativas en tus materiales de marketing. Pueden ser fotos del surtido de galletas que estás vendiendo, o de ti en tu uniforme de Girl Scouts o algo relacionado con tu meta. Si tu plan es usar las ganancias de lo que vendas para irte de campamento, ¡coméntaselo a tus clientes para que vean que el programa de galletas impulsa maravillosas aventuras dirigidas por niñas!
- **Resalta las bondades de tus productos.** Cuéntales a tus clientes cuáles son las galletas que más se venden y muestra las variedades especiales. ¿Hay algún nuevo sabor que pueden comprar? ¿Hay alguna variedad de galletas sin gluten? ¿Tus clientes saben que las Thin Mints están hechas con ingredientes veganos?
- **Haz un llamado a la acción claro y que se destaque.** Cuéntales a tus clientes cuál es tu meta y cómo pueden ayudarte a alcanzarla.

**Tip de seguridad:** Ten cuidado de no publicar datos personales (por ejemplo, tu dirección, el nombre de tu escuela o tu apellido) en tus materiales de marketing o en tu puesto de galletas.



## 2. Gánate una de las insignias de Negocio de Galletas para ayudarte a descubrir nuevas habilidades. Cada insignia incorpora métodos para desarrollar habilidades en el tema de marketing digital.\*

\*Por el momento, sólo las insignias Brownie y Daisy están disponibles en formato bilingüe.



Mi primer negocio de galletas



Fijadora de metas de galletas



Mis clientes de galletas



Tomadora de decisiones sobre galletas



Mi equipo galletero



Colaboradora de galletas



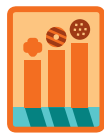
Mi empresa de galletas



Investigadora de mercado de galletas



Innovadora de galletas



Mi red de galletas



Jefa de galletas



Mi currículum de negocio de galletas



Influencer de galletas



## 3. Aprovecha el marketing digital para ampliar tu red y aprender a tratar con la gente. Intenta algunas de las siguientes estrategias:

- **Piensa en tus marcas favoritas y luego échale un vistazo a sus sitios web y sus redes sociales.** ¿Qué hacen para relacionarse con sus clientes en redes sociales? ¿Qué puedes hacer para relacionarte de manera segura con tus clientes en línea?
- **Usa las plataformas en las que podrían estar tus clientes potenciales.** Piensa en los clientes a los que te quieres dirigir y qué plataformas de internet crees que utilizan.
- **Busca clientes por medio de marketing por correo electrónico.** Mándales un email por medio de Digital Cookie® para animar a tus clientes potenciales a comprar Galletas Girl Scout y ayudarte a alcanzar tus metas.
- **Convierte a tus clientes leales en promotores de la marca.** Tus clientes actuales pueden ser tu arma secreta de ventas, corriendo la voz sobre tus productos en espacios digitales.
- **No envíes spam.** El spam o correo no deseado son los emails que le envías a alguien sin su permiso. Nunca olvides pedirles permiso a las personas que quieras agregar a tu lista de correo electrónico.
- **Aprovecha el marketing para inspirar, informar, entretener y atraer a tus posibles clientes.** Cuéntales en qué utilizarás lo que ganes de tu venta de galletas, las habilidades que estás adquiriendo con el

programa de galletas... ¡y diviértete al hacerlo! Ponle creatividad a tus comunicaciones: escribe un poema, graba un video o a ver qué se te ocurre para informar y convencer a tus posibles clientes de que te compren galletas.

### • Muestra testimonios de tus clientes.

Recopila los testimonios de tus clientes en redes sociales y compártelos. Esto les muestra a tus posibles clientes que comprar galletas es una gran inversión. ¡Pero no se te vaya a olvidar pedirles permiso de usar lo que dijeron!

- **¡Da las gracias!** Impresiona a tus clientes enviándoles un agradecimiento por email o redes sociales. A medida que vayas ampliando tu cartera de clientes más allá de tus amistades y familiares, busca maneras de seguir personalizando tus mensajes, siempre cumpliendo con las Medidas de Seguridad para las Actividades de Girl Scouts en cuanto al uso de computadoras e internet.

**Tip de seguridad:** Para proteger tu identidad, nunca te comuniques en línea o redes sociales por mensaje directo con gente que no conozcas. Siempre utiliza tu enlace seguro de ventas para que tus clientes hagan sus pedidos.



## 4. Pon en práctica la ética de negocios realizando marketing en línea de manera segura. Antes de comenzar, consulta las siguientes normas de seguridad. Vuelve a consultar estos recursos siempre que tengas dudas:

- Tú y tu mamá, papá, tutor o cuidador deben leer, aceptar y cumplir con el [Compromiso de Seguridad en Internet de Girl Scouts](#) y el [Compromiso de Digital Cookie](#) antes de participar en cualquier tipo de marketing o ventas por internet del programa de galletas.
- Consulta las *Medidas de Seguridad para las Actividades de Girl Scouts* en los temas del Uso de Computadoras e Internet y Ventas de Galletas y Productos, que se encuentra en el web de tu consejo.